

VACATURE GRAFISCH VORMGEVER/ SOCIAL MEDIA (STAGE)

Omschrijving bedrijf

Phonic / Muzink is een management-/ boekingskantoor dat gespecialiseerd is in poppodia en festivals. Phonic is het management bedrijf waar onder andere Blanks, The Cool Quest en MEAU onder contract staan. De artiesten die Muzink/Phonic vertegenwoordigen waren de afgelopen jaren bijvoorbeeld te zien op Eurosonic/ Noorderslag, Pinkpop, Oerol, North Sea Jazz, Paaspop, Parkpop, Solar, Sziget en Zwarte Cross.

Functie & werkzaamheden

Muzink/Phonic zoekt per 1 september (mag ook eerder) een enthousiaste fulltime (32-40 uur) stagiaire Grafisch vormgever/ social media (combifunctie).

Je bent een teamspeler en zal verantwoordelijk zijn voor het maximaliseren van digitale marketinginspanningen op sociale media, online adverteren en websites.

Je hebt affiniteit met de entertainment- en muziekindustrie en kan zeer secuur, discreet en zelfstandig werken in een dynamische en creatieve werkomgeving.

Je komt te werken in een team met collega's die ruime ervaring en kennis hebben in de branche waar je ontzettend veel aan zal hebben. In de functie is er veel ruimte voor eigen verantwoordelijkheden en vrijheid om taken waar je een ster in bent naar je toe te trekken.

Werkzaamheden

- Het ontwerpen van promotiematerialen voor het bedrijf en getekende artiesten.
- Het beheren van website (vormgeving).
- Het maken van fotografie en video (vormgeving).
- Het beheren, analyseren en pushen van social media content.

Profiel stagiaire

Iemand die goed verbanden kan leggen en in een plan van A tot Z aan alle mogelijke scenario's denkt, een plan B voor alles heeft en secuur en foutloos te werk gaat. In deze functie is het essentieel dat je nauwkeurig kan werken en tegelijkertijd ad hoc kan reageren op veranderende situaties en deze snel foutloos kan afwickelen, wat deze ook zijn. Sterke communicatieve vaardigheden zijn hierbij ontzettend belangrijk en de juiste balans weten te vinden om onder werkdruk toch goodwill te creëren, zowel intern als extern. Enige kennis over de branche en artiesten is onmisbaar.

Onze ideale kandidaat laat zich als volgt omschrijven:

- Je hebt goede communicatieve vaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling
- Je bent flexibel
- Je bent stressbestendig en kunt nauwkeurig en secuur te werk gaan
- Je hebt affiniteit met de muziekwereld
- Je kunt goed zelfstandig werken maar bent ook in staat als teamplayer te functioneren
- Je houdt van aanpakken en je toont initiatief
- Je kunt goed met feedback omgaan
- Je hebt enige ervaring met Adobe programma's als Illustrator en Photoshop
- Je hebt ervaring met editing software, bij voorkeur met Final Cut Pro

Het hebben van een rijbewijs en auto is een pré.

Standplaats

Groningen

Wat bieden wij

Werken binnen een enthousiast team van jonge professionals binnen een snelgroeiend bedrijf – Een creatieve werkplek met bepaalde verantwoordelijkheden – Een informele werkomgeving met een enthousiast en ambitieus team – Collega's met ervaring in het vak – Ruimte voor ontwikkeling en groei – Informele en open werksfeer – Fulltime (32-40 uur)